

## Call for Participation

# MuC Workshop 2015 "Usability für die betriebliche Praxis: Skalierung und Einsatz von UUX-Methoden in kleinen und mittleren Unternehmen."

---

### Keywords:

Usability, User Experience, Human-Centered Design, kleine und mittlere Unternehmen (KMU), Methoden, Vorgehensmodelle

### Beschreibung:

Der Workshop „Usability für die betriebliche Praxis“ ist seit 2013 eine feste Größe auf der Mensch und Computer Konferenzreihe [1] und richtet sich mit seinen Inhalten vorwiegend an kleine und mittelständische Unternehmen. Den Zielen der zugrunde liegenden Förderinitiative *Einfach Intuitiv – Usability für den Mittelstand* im Förderschwerpunkt *Mittelstand-Digital* des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) folgend [2], ist es das generelle Bestreben des Workshops durch gemeinsamen Austausch und Diskussion von wissenschaftlichen wie praktischen Erkenntnissen, die Usability und User Experience (UUX) Kompetenzen der Betriebe zu stärken. Nach Workshops zu Herausforderungen und Methoden in den vergangenen Jahren, rücken in diesem Jahr der effiziente Einsatz und die Skalierbarkeit von praxistauglichen UUX-Methoden und Erkenntnissen in den Fokus der Veranstaltung.

Hierbei soll die Bedeutung von Methoden des Human-Centered Designs, des Usability und User Experience Engineerings für die betriebliche Praxis diskutiert sowie gängige Methoden auf ihre Alltagstauglichkeit aus der Sicht von KMU betrachtet werden. Im Zuge dessen wird verstärkt über die Skalierbarkeit von Methoden und die heterogenen Anforderungen der Unternehmen diskutiert. Damit ist die Anpassung von Komplexität und Umfang der Methoden an die Unternehmensbedingungen und die jeweilige Situation in Projekten gemeint. Das Thema zielt zudem auf die Herausforderung ab, Stakeholder wie Manager und Entwickler als wichtige Multiplikatoren in der Verbreitung von UUX in den Betrieben zu adressieren.

In dem halbtägigen Workshop werden theoretische und in der Praxis erprobte Ansätze für Beförderung und Einsatz von UUX-Maßnahmen in KMU dargestellt und diskutiert. Dafür werden gelungene und gescheiterte Beispielfälle dargestellt sowie Erfahrungen und Erkenntnisse aus dem Einsatz von UUX-Methoden in KMU vorgestellt. Zudem sollen wiederkehrende Schwierigkeiten und Herausforderungen bei der Umsetzung von UUX-Methoden in die Entwicklungsprozesse der Unternehmen durch die Teilnehmer identifiziert und mögliche Lösungsansätze ausgearbeitet werden. Letztere bilden das Arbeitsergebnis des Workshops, das im Anschluss über die bereits etablierte Website [www.uux-praxis.de](http://www.uux-praxis.de) veröffentlicht wird.

Hierfür werden Interessenten aus Wissenschaft wie Praxis zur Einreichung von Beiträgen im Vorfeld des Workshops gebeten. Alle Einreichungen werden von mindestens zwei Gutachtern beurteilt. Für die Beiträge wird eine Veröffentlichung im Workshopband der Konferenz angestrebt. Zugelassene Beiträge sollten im Rahmen des Workshops durch einen fünfzehnminütigen Vortrag präsentiert werden.

### Zielgruppe:

Die Zielgruppen des Workshops sind erfahrene Forscher und Praktiker, die sich mit den Thematiken User-Centered Design bzw. User Experience Vorgehen und dem Einsatz entsprechender Methoden in der Entwicklung bei KMU beschäftigen.

### Einreichungen:

Die eingereichten Kurzbeiträge sollten folgendes beinhalten:

- Darstellung der Relevanz des Beitrags zu dem beschriebenen Themenschwerpunkt
- Beschreibung der Forschungsarbeit oder praktischen Erfahrung, die im Rahmen des Workshops vorgestellt werden soll
- Format: [MuC-Paper-Format](#), maximal 8 Seiten (inkl. Literaturangaben und ggf. Anhänge)

### Termine:

Die Beiträge sind bis zum 05.06.2015 (keine Verlängerung) via Email an [submissions@uux-praxis.de](mailto:submissions@uux-praxis.de) einzureichen. Einreichende werden bis spätestens 19.06.2015 über die Annahme der Einreichung informiert. Abgabe der finalen Beiträge für den Workshopband ist der 26.06.2015 Sofern die Anzahl der eingereichten Beiträge, die Vortragsmöglichkeiten

innerhalb des halbtägigen Workshops übersteigt, können Beiträge als Poster im Rahmen des Workshops ausgestellt werden.

Auch ganz ohne Einreichung kann man natürlich am Workshop teilnehmen! Die Teilnehmerzahl ist auf 40 Teilnehmer begrenzt. Daher ist eine Anmeldung bis zum 01. August 2015 unter <http://muc2015.mensch-und-computer.de/anmeldung/> und [submissions@uux-praxis.de](mailto:submissions@uux-praxis.de) erwünscht.

Wir freuen uns auf rege Teilnahme und Einreichungen!

## **Organisatoren:**

Stefan Brandenburg, Technische Universität Berlin  
Michael Burmester, Hochschule der Medien Stuttgart  
Jochen Denzinger, ma ma Interactive System Design  
Susen Döbelt, Technische Universität Chemnitz  
Ralf Schmidt, Universität Duisburg-Essen  
Gunnar Stevens, Universität Siegen

Weitere Informationen zum Workshop unter: [uux-praxis.de](http://uux-praxis.de)

## **Referenzen**

[1] <http://muc2015.mensch-und-computer.de>

[2] <http://www.mittelstand-digital.de>